

ОСП ГНБУ «АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»



Руководитель (директор) ЦЭИ АН РТ
" 18 " 18.08.2024 г



**Программа научного компонента
Научный семинар**

Направление (науч.спец.): 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения: 2024

1. Цели освоения научного компонента

Цель научного компонента – является формирование у аспирантов предусмотренных компетенций, обеспечивающих подготовку к научным исследованиям в области региональной и отраслевой экономики, а также расширение кругозора, получение навыков работы в научном коллективе.

Задачи научного компонента:

- овладеть теоретическими основами осуществления научных исследований;
- обеспечить формирование профессионального научно-исследовательского мышления;
- сформировать представления об основных профессиональных задачах и способах их решения;
- обеспечить развитие профессионального мастерства, научного потенциала и инновационного мышления;
- подготовить магистранта к самостоятельным научным исследованиям, требующим углубления профессиональных знаний.

2. Место научного компонента в структуре программы аспирантуры

1.1.3(Н) Научный семинар относится к научному компоненту рабочего учебного плана по направлению подготовки (науч.спец.) 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Научный компонент осваивается на 1 курсе (2 семестр); на 2 курсе (4 семестр); на 3 курсе (6 семестр); на 4 курсе (8 семестр).

3. Компетенции аспиранта, формируемые в результате освоения научного компонента

В результате освоения научного компонента аспирант должен знать:

- принципы анализа и систематизации собранного материала; методы статистической обработки экспериментального материала;
- современные средства получения, накопления, обработки и использования информационных продуктов;
- основные этические нормы в процессе научно-исследовательской деятельности;
- основные прикладные задачи, связанные с областью своей научно-исследовательской деятельности
- основные этические нормы в процессе научно-исследовательской деятельности;
- методы и средства требуемые для научно-исследовательской деятельности;
- приемы и методы построения моделей исследуемых объектов, процессов с использованием современных информационных технологий;
- программное обеспечение необходимое для научных исследований, современные методы исследования в строительстве.

В результате освоения научного компонента аспирант должен уметь:

- проводить самостоятельные научные исследования, работать в коллективе, ориентироваться в закономерностях развития науки, прогнозировать тенденции развития строительных конструкций, зданий и сооружений;
- находить закономерности путем обработки и интерпретации опытных данных;
- участвовать в обсуждении тем, связанных с научно-исследовательской деятельностью и оценивать авторский вклад;
- находить решения основных прикладных задач из области своей научно-исследовательской деятельности;
- участвовать в обсуждении тем, связанных с научно-исследовательской деятельностью и оценивать авторский вклад;

- анализировать результаты исследований, проводить оценку и интерпретацию полученных результатов;
- изучать объекты, непосредственно недоступных для исследования;
- повышать доказательность выводов – через организацию наблюдений, логическую и математическую обработку, распространять результаты на ряд подобных объектов без повторения всего объема исследований.

В результате освоения научного компонента аспиранта должен владеть:

- подбором и анализом научных источников, использование в самостоятельных исследованиях.
- навыками подготовки аналитических научных обзоров, аннотаций, рефератов, авторефератов и текста диссертации, приемами библиографического описания, методикой обобщения и подготовки выводов;
- культурой аналитического и обобщающего мышления, научного дискутирования, целеполагания и выбора путей достижения поставленной цели;
- основными принципами, методами инструментариями научно-исследовательской работы;
- культурой аналитического и обобщающего мышления, научного дискутирования, целеполагания и выбора путей достижения поставленной цели;
- навыками применения методов и средств в научно-исследовательской деятельности;
- навыками решения прикладных задач в области строительства;
- приемами практической реализации численных методов при решении прикладных и фундаментальных исследований.

4. Структура и содержание научного компонента

4.2 Содержание научного компонента

Общая трудоемкость научного компонента составляет 108 часов.

Форма промежуточной аттестации по научному компоненту:-.

N	Разделы дисциплины(модуля)	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа
			Лекции, всего	В т.ч. лекции в электронной форме	Практические занятия, всего	В т.ч. практические занятия в электронной форме	Лабораторные работы	
1	Проектирование научного исследования	2	0	0	6	0	0	30
2	Реализация программы научного исследования	4	0	0	6	0	0	30
3	Доклад на конференции	6	0	0	6	0	0	30
	Всего		0	0	18	0	0	90

4.2 Содержание научного компонента

Тема 1. Проектирование научного исследования. Эволюция науки. Методология науки. Метод, методика и методология. Общенаучные термины. Обсуждение путей реализации

выбранной темы диссертации. Построение общего плана теоретической главы работы. Подготовка и обсуждение проекта теоретической главы работы. Подготовка обзора научной и аналитической литературы. Подготовка обзорной работы. Подготовка и обсуждение теоретической главы работы. Защита обзорной работы. Защита теоретической главы работы.

Тема 2. Реализация программы научного исследования. Научный доклад как форма представления результатов исследования. Презентация результатов теоретического этапа исследования. Презентация результатов пилотажного исследования. Научный доклад как форма представления результатов исследования. Презентация результатов эмпирического этапа исследования. Актуальность научных исследований, противоречие и научная проблема. Цели и задачи научных исследований. Научная гипотеза. Объект и предмет исследований. Научная новизна, научная и практическая значимость. Наука и инновация. Системный анализ. Методы математического моделирования. Методика написания автореферата.

Тема 3. Доклад на конференции. Выступление на конференции, круглом столе.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы аспирантов научному компоненту

Самостоятельная работа аспиранта выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа аспиранта включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) научного компонента, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы аспирант читает и конспектирует учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по научному компоненту.

Организация самостоятельной работы аспирантов регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. «Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений»

Устав государственного бюджетного учреждения «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Правила внутреннего распорядка государственного бюджетного учреждения «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Локальные нормативные акты государственного бюджетного учреждения «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

6. Фонд оценочных средств по научному компоненту

Фонд оценочных средств по научному компоненту включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по научному компоненту;

- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям аспирантов, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе научного компонента.

Текущий контроль освоения компетенций проводится при изучении теоретического материала, проведении запланированных исследований согласно плану исследования, статистической обработки полученных результатов. Текущему контролю подлежит консультация с научным руководителем.

Итоговой оценкой освоения дисциплинарных компетенций (результатов обучения 1.1.3(Н) Научный семинар) является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учетом результатов текущего контроля.

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение научного компонента предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна аспирантам в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы;

- в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Аспиранты получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения научного компонента, находится в Приложении 2 к рабочей программе научного компонента.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения научного компонента

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> – ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

9. Методические указания для аспиранта по освоению научного компонента

При изучении научного компонента аспирант целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение научного компонента должно вестись систематически.

2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.

4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса аспиранты должны:

- просматривать основные определения и факты;

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

Вид учебных занятий	Организация деятельности аспиранта
Занятия лекционного типа (лекции)	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Аспирант может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы. Преподаватель может рекомендовать аспирантам следующие основные формы записи информации: план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект - это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).</p>
Реферат	<p>Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у аспирантов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления. Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной</p>

	<p>проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят). Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении аспирант кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы (источников и литературы) аспирант включает только те документы, которые он использовал при написании реферата. В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата. Реферат должен быть выполнен за один месяц до начала экзаменационной сессии. Аспиранты, не представившие в установленный срок реферат, либо получившие оценку «неудовлетворительно», к сдаче зачета не допускаются.</p>
Самостоятельная работа	Важной частью самостоятельной работы является изучение основной литературы, ознакомление с дополнительной литературой.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по научному компоненту, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе научного компонента.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по научному компоненту включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы аспирантов, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям аспирантам инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации аспирантам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для аспирантам воспринимать одну и ту же информацию из

разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы аспирантов с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи аспирантом инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки аспирантов к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления аспирантов при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями по направлению подготовки 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. № 951) и учебным планом по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

ОБОСОБЛЕННОЕ СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

**Фонд оценочных средств по научному компоненту
Научный семинар**

Направление (спец.): 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения: 2024

Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Перечень примерных вопросов для подготовки рефератов и дискуссионных тем:

1. Наука как социальный институт, как профессия и социокультурная форма деятельности.
2. Наука и метод. Инновационность науки.
3. Взаимодействие теоретического, умозрительного и эмпирического уровней развития науки.
4. Понятие научной картины мира (НКМ), ее развитие в эволюции культуры. Особенности перехода от классической к неклассической и постнеклассической НКМ.

Тематика рефератов соответствует теме диссертационной работы аспирантов.

Оценочные средства промежуточного контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов

1. Методологические основания научного познания.
2. Научное исследование как разновидность творческой деятельности.
3. Предварительный этап в организации научного исследования.
4. Основной этап в организации научного исследования: работа над диссертацией
5. Основной этап в организации научного исследования: оформление диссертации и работа над авторефератом.
6. Методика написания автореферата.

Оценка результатов обучения по дисциплине «Научный семинар» в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 2-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время зачета

Критерии оценивания:

Результат	Критерии
«зачтено»	Аспирант показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умение правильно оценить полученные результаты расчетов или эксперимента.
«не зачтено»	При ответе аспиранта выявились существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Перечень литературы, необходимой для освоения научного компонента

Направление (спец.): 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения: 2024

Основная литература:

1. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/10665. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.
2. Региональная экономика / ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 459 с. ISBN 978-5-534-05112-4
3. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / ред. А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 477 с. — ISBN 978-5-534-07638-7
4. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общ. ред. Л. Э. Лимонова; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с.
5. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общ. ред. Л. Э. Лимонова; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05252-7
6. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с.
7. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 240 с.
8. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с. – ISBN 978-5-16-014952-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>.
9. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.
10. Окунев И. Ю. Основы пространственного анализа: монография. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. – 255 с. – ISBN 978-5-7567-1062-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240844> (дата обращения: 10.03.2022).
11. Рыкалина О.В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 228 с. – DOI 10.12737/1134. – ISBN 978-5-16-009795-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1238771> (дата обращения: 10.03.2022).
12. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.
13. Герчигова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.

14. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. /Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М. –М.: ИД «Социальные отношения», 2003.
15. Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие./Под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001.
16. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб: ПитерКом, 1998.
17. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие для специалистов и предпринимателей. - М.: Высшая школа, 2000.
18. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. –М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
19. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 2000.
20. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие /Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2000.
21. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.
22. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
23. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО Типография «Новости», 2000. – 256 с.
24. Баликов В.З. Общая экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Омега–Л, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005. – 732 с.
25. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение// THESIS. 1993, – ТЛ. – Вып. I. – С. 24-40.
26. Блауг Марк Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер.с англ. / Науч.ред. и вступит ст. В.С. Автономова. – М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004. – 416 с.
27. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилиана. – 4-е изд. Доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 1248 с.
28. Вехи экономической мысли. Экономика благосостояния и общественный выбор. Т.4. Под общ.ред. А.П. Застровцева. – СПб.: Экономическая школа. 2004. – 568 с.
29. Мазур И. И. Управление качеством: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд. – М.: Омега–Л, 2005. – 399 с.
30. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. / Сопрд.редкол. Г.Г. Фетисов, А.Г. Худокормов. – М.: Мысль, 2005. – Т.1 – 759 с. – Т.2 – 751 с. – Т.3 – 844 с. – Т.4 – 942 с.– Т.5 – 942 с.
31. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 360 с.
32. Нестеренко А.Н. Экономика и институциональная теория / Отв. ред. акад. Л.И. Абалкин. М.: Эдиториал. УРСС, 2002. – 419 с.
33. Общеэкономические основы рыночного хозяйства / Под руков. Абалкина Л.И., Грязновой А.Г., Гл. ред. Энциклопедия рыночного хозяйства. Путь России, М.: 2002. – 431 с.
34. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. — 368 с. – ISBN: 978-5-8199-0535-7. ЭБС «Znaniium»: <https://znaniium.com/catalog/product/375894>
35. Сфера услуг: менеджмент: учебное пособие / Бурменко Т.Д. М.: КноРус, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-406-05715-5. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/921353>
36. Экономика и управление в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Валединская. М.: Русайнс, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-1754-4. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/929836>
37. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16- 014965-3. - Текст:

- электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
38. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. — 3-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989378> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
39. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
40. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16- 011323-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
41. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
42. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 311 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
43. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843185> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
44. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-8199-0595-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007991> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
45. Малый инновационный бизнес: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245- 9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
46. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013786> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
47. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие / Н. И. Лапин. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 328 с. — (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-319-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
48. Щербаков, В. Н. Инвестиционный потенциал и промышленный рост: монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 434 с. - ISBN 978-5-394-03905-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428063> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

49. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
50. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-403-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008664> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
51. Конкуренентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.]; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2020. — 285 с.: ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045718> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
52. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников».) - ISBN 978-5-238-01095-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028530> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
53. Аванесов Ю. А., Ключко А. Н., Васькин Е. В. Основы коммерции на рынке товаров и услуг: Учебник для высших учебных заведений. – М.: ТОО «Люкс – арт», 1995.
54. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М.: Издательство «Финпресс», 2002. 19. Титова Н.Л. Путь успеха и неудач: стратегическое развитие российских вузов. М.: МАКС-Пресс, 2008. 20. Шишкин С.В. (ред.). Российское здравоохранение: мотивация врачей и общественная доступность. М.: НИСП, 2008.
55. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. Ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003504. – ISBN 978-5-16-014784-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003504> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
56. Азоев, Г. Л. Маркетинг: освоение профессии : учебник для вузов / Г. Л. Азоев, В. И. Алешникова, Б. Е. Токарев [и др.] ; под. Ред. Г. Л. Азоева. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 544 с. – (Серия «Учебник для вузов»). – ISBN 978-5-4461-0790-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789421> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
57. Маркетинг для магистров : учебник / Под общей ред. Д-ра экон. Наук, проф. И.М. Синяевой. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. – ISBN 978-5-9558-0419-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/937984> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
58. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 433 с. – ISBN 978-5-394-03753-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091105> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
59. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 282 с. — (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-9558-0163-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818636> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке
60. Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Высшее

- образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1450. — ISBN 978-5-16-005383-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897682> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
61. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. — 4-е изд., перераб. — Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. Ун-та, 2021. — 557 с. — ISBN 978-5-288-06100-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840353> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
62. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 322 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093531> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
63. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии : монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1058297. — ISBN 978-5-16-015796-2. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875215> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
64. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах : монография / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 270 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/5750. — ISBN 978-5-16-009782-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852194> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
65. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. — 392 с. — ISBN 978-5-905554-08-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054208> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
66. Акатьева, М. Д. Концептуальные теоретико-методологические аспекты бухгалтерского учета : монография / М.Д. Акатьева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 172 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015072-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016622> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
67. Гордеева, О. Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления : монография / О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-010365-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009724> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
68. Плотников, В. С. Концепции теории бухгалтерского учета : учебное пособие / В.С. Плотников, О.В. Плотникова ; под ред. В.С. Плотникова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-014881-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009590> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
69. Акатьева, М. Д. Информационно-коммуникационная концепция теории бухгалтерского учета : монография / М.Д. Акатьева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 162 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1080408. — ISBN 978-5-16-016080-1. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080408> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
70. Горлов, В. В. Управление службой бухгалтерского учета в организации : монография / В. В. Горлов, И. Л. Сураг. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 171с. — ISBN 978-5-394-03734-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081817> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.

71. Ким, Л. И. Стратегический управленческий учет : монография / Л.И. Ким. — Москва : ИНФРА- М, 2022. — 202 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Научная мысль). — DOI 10.12737/2770. - ISBN 978-5-16-009571-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851535> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
72. Мизиковский, Е. А. Производственный учет / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9776-0162-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002238> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
73. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н.С. Пласкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 276 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1121571. - ISBN 978-5-16-016377-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832155> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
74. Панкова, С. В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности : учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13380>. - ISBN 978-5-369-01491-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1255456> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
75. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-012181-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832417> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Бозо Н.В. Размещение производительных сил: учебник / Н. В. Бозо. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 134 с.
2. Афанасьев М.Ю., Кудров А.В. Экономическая сложность и вложенность структур региональных экономик // Экономика и математические методы, 2021, т 57, № 3, стр. 67-78, DOI: 10.31857/S042473880016410-0
3. Афанасьева Е.Е., Корева О.В., Тихий В.И. Политика внутрирегионального выравнивания как составная часть региональной политики и инструмент снижения социально-экономической асимметрии внутри субъектов Федерации // Вестник Евразийской науки, 2019 №5, <https://esj.today/PDF/07ECVN519.pdf>
4. Варшавский Л.Е. Концепция «умного города» и риски информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) // Теория и практика институциональных преобразований в России: сборник науч-ных трудов / под ред. Б.А. Ерзнкяна. Вып. 50. – М.: ЦЭМИ РАН, 2020. С. 116-127. DOI:10.33276/978-5-8211-0788-6-116-127
5. Дементьев В.Е. (2021) Цепочки создания ценности перед вызовами цифровизации и экономического спада // Вопросы экономики, № 3, с. 68-83
6. Плисецкий Е. Л. Основы региональной экономики: учебник для среднего профессионального образования / М., Издательство Юрайт, 2021 — 338 с. ISBN 978-5-534-13823-8
7. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р
8. Федеральные округа России. Региональная экономика : учебное пособие / ред. В.Г. Глушкова, Е.Е. Плисецкий — 4-е изд., — Москва : КНОРУС, 2018 — 290 с. ISBN 978-5-406-06226-5
9. Блануца В.И. Социально-экономическое районирование в эпоху больших данных: Монография. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 194 с. – ISBN 978-5-16-013259- 4. – Текст:

- электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014727> (дата обращения: 10.03.2022).
– Режим доступа: по подписке.
10. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 446 с. - ISBN 978- 5-394-03303-2. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> (дата обращения: 10.03.2022).
 11. Крупчатникова В.В. Комплексная методика анализа социально[1]экономических характеристик муниципальных районов Новосибирской области / В.В. Крупчатникова, А.С. Мельникова, С.В. Голубев, В.В. Новоселов // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2018. – Том 4. №2. – С. 173-190.
 12. Прибыткова Л. В. Опыт территориальных преобразований муниципальных образований в субъектах Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2018. – № 2.
 13. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Г. Морозова [и др.]; под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 527 с. – ISBN 978-5-238-01300-8. - Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028569> (дата обращения: 10.03.2022).
 14. Ожегов С.И., Шведов Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азъ Ltd., 1992. – 960 с.
 15. Словарь современной экономической теории Макмиллана. – М.: ИНФРА–М, 2003. – 608 с.
 16. Стиглиц Д.Э. Экономика государственного сектора: Науч. ред. пер. с англ. Г.М. Куманина. – М.: ИНФРА–М, 1997. – 718 с.
 17. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии / Сост. М.К. Бункина, А.М. Семенова. – М.: Дело, 2000. – 232 с.
 18. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 685 с.
 19. Экономическая теория / Под ред. В.И. Видяпина, Р.А. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: Инфра–М, 2003. – 715 с.
 20. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер с англ. / Науч.ред.чл.–корр. РАН В.С. Автономов. – М.: ИНФРА–М, 2004. – 931 с.
 21. Государственное регулирование экономики: Учебник / Под редакцией В.И. Кушлина. – М.: Из-во РАГС, 2000
 22. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 1992.
 23. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2002. 255 с.
 24. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 124с.
 25. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.
 26. Гостиничный менеджмент: Учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков. М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-98281-410-4, ЭБС «Znanium»: <https://znanium.com/catalog/product/1074809>
 27. Дусенко, С.В. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России. Аспирантура. Бакалавриат. Магистратура : монография / Дусенко С.В. — М.: Русайнс, 2019. — 231 с. — ISBN 978-5-4365-3581-4. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/932783>
 28. Теория и практика управления сферой услуг на российском и международном рынке: монография / Чудновский А.Д., под ред. — М.: Русайнс, 2018. — 342 с. — ISBN 978-5-4365-2870-0. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/930598>

29. Чеглов, В. П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с. - ISBN: 978-5-9558-0232-9, ЭБС «Znanium»: <https://znanium.com/catalog/product/256809>
30. Экономика отрасли: торговля и общественное питание: Учебное пособие / Е.А. Карпенко, В.А. Ларионова, Л.А. Ольхова и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 224 с.: ил.; . - (ПРОФИЛЬ). ISBN 978-5-98281-110-3. ЭБС «Znanium»: <https://znanium.com/catalog/product/220952>
31. Баранов А.О., Музыка Е.И. Особенности венчурного бизнеса в России // Развитие инновационной экономики: анализ, методы и модели: монография / отв. ред. В.И. Суслов, науч. ред. О.В. Валиева, ИЭОПП СО РАН. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – Гл. 5.2. – С. 373 – 410.
32. Боди Э., Кейн А., Маркус А. Принципы инвестиций – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 984 с.
33. Болдырева, Н. П. Практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н. П. Болдырева. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 104 с.
34. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / Горбунов В.Л. – Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с.
35. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебно-практическое пособие. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 1316 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1838938> (дата обращения: 19.09.2022).
36. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 232 с.
37. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1007991>(дата обращения: 19.09.2022)..
38. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. – Москва: Университетская книга; Логос, 2020. – 328 с. –Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 19.09.2022).
39. Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 576 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380145>(дата обращения: 19.09.2022).
40. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 330 с.
41. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др.; под ред. Т.А. Искандеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 354 с.
42. Хончев М.А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере – государственное регулирующее воздействие: монография / Хончев М.А. – Москва: Дашков и К, 2018. – 126 с.
43. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 326 с.
44. Бек, М. А. Маркетинг В2В : учебное пособие / М.А. Бек ; под ред. Н.Н. Бек. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 392 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1816711. - ISBN 978-5-16-017157-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896093> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
45. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

- 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903657> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
46. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. - 392 с. - ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054208> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
47. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 200 с. - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856737> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
48. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: <https://doi.org/10.12737/2142>. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239252> (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
49. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 438 с. - ISBN 978-5-394-03542-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093246> (дата обращения: 26.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
50. Жукова, Т. Н. Управление и организация маркетинговой деятельности : учебное пособие / Т.Н. Жукова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1604. - ISBN 978-5-16-009400-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222435> (дата обращения: 26.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
51. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838940> (дата обращения: 26.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
52. Котлер, Ф. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей Учебное пособие / Котлер Ф., Бес Ф.Т., Виноградов А.П. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 206 с.ISBN 978-5-9614-5420-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/739521> (дата обращения: 26.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
53. Мизиковский, Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России : учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 560 с. - ISBN 978-5-9776-0505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857817> (дата обращения: 01.03.2022). - Режим доступа: по подписке.
54. Куликова, Л. И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации : учеб. пособие / Л.И. Куликова. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - ISBN 978-5-9776-0230-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007935> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
55. Международные стандарты аудита : учебное пособие для магистратуры / Л. Л. Арзуманова, Н. Ю. Орлова, О. С. Соболев, Ю. К. Цареградская ; отв. ред. Л. Л. Арзуманова, Ю. К. Цареградская. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — DOI10.12737/1303010. - ISBN 978-5-00156-169-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1303010> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

56. Вахрушина, М. А. Международные стандарты финансовой отчетности и аудита : учебник / М.А. Вахрушина, В.П. Суйц. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 447 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1096411. - ISBN 978-5-16-016325-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864969> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
57. Чернова, М. В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика : монография / М. В. Чернова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - 207 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006029-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028965> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
58. Богданова, М. М. Аудит налогообложения : учебное пособие / М.М. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1060348. - ISBN 978-5-16-015837-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1060348> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
59. Андреев, В. Д. Основы интегрированного риск-ориентированного внутреннего контроля и аудита хозяйствующих субъектов : учеб. пособие / В. Д. Андреев. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 368 с. (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0493-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999891> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
60. Казакова, Н. А. Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса : монография / Н.А. Казакова, Е.И. Ефремова ; под ред. проф. Н.А. Казаковой. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. - 234 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c500980856726.67755087. - ISBN 978-5-16-014912-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239531> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление (спец.): 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Visual Studio Express Edition, Lazarus 1.6, IntelliJ IDEA 2016.1 Community Edition, Python 3.5.1, CodeBlocks 16.01.

Доступ в Интернет.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.